

خلق | پیشنهاد | عملکرد | توسعه | تجربه | بیان

mine

۱۴۰۳

پروفایل رشد | طراحی

استقبال از تغییر
خلق فرصت

چه کسی هستیم:

- ۰۱ درباره ما
- ۰۲ راهبرد
- ۰۳ گستره جغرافیایی

ما چه می کنیم:

- ۰۵ فعالیت‌ها
- رشد
- طراحی

چگونه انجام می‌دهیم:

- ۰۷ مشتریان
- ۰۹ تیم

ارتباط:

- ۱۱ رشد
- خلق کسب‌وکار
- ماین
- پلتفرم ICS
- ۱۵ مانز
- ۱۹ ایرا
- هیمو
- ۲۳ وینک
- پیشبرد کسب‌وکار
- سنگ خوزستان
- ۲۷ بافت شهر
- عملکرد کسب‌وکار
- ۲۹ تقارن
- توسعه کسب‌وکار
- ۳۳ باسیلیکو
- سنگ خوزستان
- زاگرس
- دیاکو

کار:

- ۳۵ طراحی
- تجربه | فیزیکال
- نمایشگاه مخابرات
- علموص
- کافه بار زریوار
- پارک علم و فناوری
- سیبو
- آپارتمان فراهانی
- ۳۹ خانه شماره ۱
- خانه بومیان کانادا
- آزمایشگاه استاندارد
- مرکز خرید زعفرانیه
- مجموعه مانا
- پارک باغشمال
- خانه یحیایی
- پلاسکو
- خانه خانواده
- ۴۳ خانه خوشبختی
- کارخانه نوآوری اراک

- مجموعه کارون
- ۴۷ باسیلیکو
- مجموعه کمیش
- مجموعه دماوند
- مجموعه دوران
- تجربه | دیجیتال
- ماین
- پلتفرم ICS
- پراگماتیکا
- ۵۱ تقارن
- بیان | هویت
- بدیع چرم
- MINE
- ۵۵ بینام
- پلتفرم ICS
- ۵۷ سنگ خوزستان
- ۶۱ بوتیک آپارتمان
- ۶۵ مانز

- ۱۳۹۸
- ۱۳۹۹
- ۱۳۹۹
- ۱۳۹۹
- ۱۴۰۰
- ۱۳۹۸
- ۱۴۰۰
- ۱۴۰۱
- ۱۴۰۱
- ۱۳۹۶
- ۱۳۹۸
- ۱۳۹۸
- ۱۴۰۰
- ۱۴۰۰
- ۱۴۰۰
- ۱۴۰۰
- ۱۴۰۰

- ۶۹ تجارت کاغذ کاج
- ۷۱ زاگرس
- تقارن
- وینک
- بیان | تعامل
- پلتفرم ICS
- تقارن

ارتباط با ما:

- ۷۵ وبسایت
- ایمیل
- تماس
- نشانی
- شناسه
- کانال‌ها

۰۶

رزومه | فهرست

ما برای ارائه راهکارهای جامع و نوآورانه، برای رشد و توسعه کسب‌وکار شما کنارتان هستیم.

از طراحی معماری و هویت دیداری تا طراحی کانال‌ها، از ایده‌پردازی و مدلسازی برای راه‌اندازی کسب‌وکار تا توسعه و پشتیبانی کسب‌وکار، ما برای رونق و رشد کسب‌وکار شما تمام ابزارها و تخصص‌ها را بکار می‌بندیم.

ما باور داریم؛

استقبال از تغییر و خلق فرصت‌های نو، کلید دستیابی به افق‌های جدید است.

ما برای تحقق چشم‌انداز شما و استفاده از تمام پتانسیل‌هایتان همراهتان هستیم.

ما این، جایی که طراحی و رشد کسب‌وکار شما را به پیش می‌راند.

درباره ما

راهبرد

ما پلی بین اکنون و امکان می‌سازیم؛ آنچه هست، و آنچه می‌تواند باشد.

گستره جغرافیایی

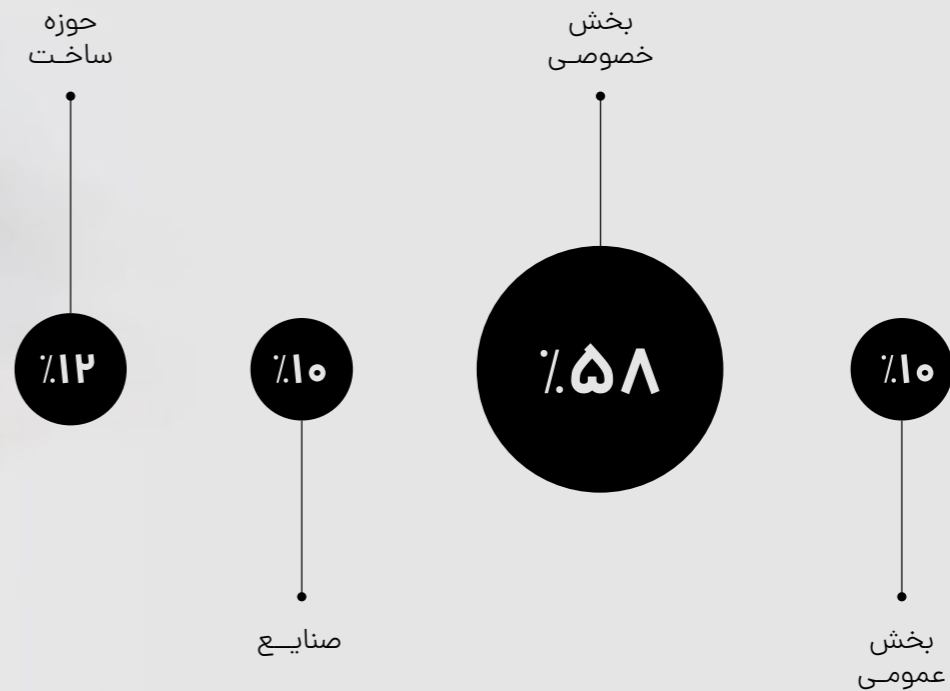
ایران **۷۰٪**
تجربه
بیان
خلق کسب‌وکار
پیشبرد کسب‌وکار
عملکرد کسب‌وکار
توسعه کسب‌وکار

اروپا **۱۵٪**
تجربه
خلق کسب‌وکار
پیشبرد کسب‌وکار

کانادا **۱۰٪**
تجربه

آمریکا **۵٪**
بیان

مدل کسب و کار ما بر محور همراهی نزدیک، پویا و مستمر با مشتریان و متخصصین است. ما آماده نوآفرینی و ارزش آفرینی از طریق طراحی و رشد با شما هستیم.



مشتریان

برای شکل‌دهی **جوامع و آینده**، ما تعهدمان را با اهداف و کارهای پایدار تقویت می‌کنیم.

ما به غیرمتعارف **فکر کردن**، مواجهه با چالش‌ها و رویکرد مشارکتی‌مان افتخار می‌کنیم.

ما شبکه‌ای از کنجکاوها و پرسشگران را برای ارائه راهکارهای نوآورانه به مسائل پیچیده شکل داده‌ایم.

اعضای شناور

محمد مهدی ثابت‌فرد | یگانه یکتائیان

اشتیاق تیمی ما با احترام به تنوع فردی
به تحقق **اهدافمان** کمک می‌کند.

تیم

حنا آباقری
طراح | تحلیلگر

HA

ساغر یزدانی
همهانگ کننده | طراح

SY

فرشاد مرادآبادی
توسعه دهنده | طراح وب

FM

محمد ابراهیمی
هدایت کننده | مشاور

ME

رشد



خلق کسب‌وکار

ما با خالقان کسب‌وکارها برای ایده‌پردازی و مدل‌سازی کسب‌وکارهای منحصر به فردشان همکاری می‌کنیم تا ایده‌هایشان را به دنیای واقعی بیاوریم.

- برنامه‌ریزی کسب‌وکار
- مدل‌سازی کسب‌وکار
- ارزیابی ریسک
- تعیین سهامداران
- استراتژی زنجیره ارزش

عملکرد کسب‌وکار

ما برای بهبود و رشد کسب‌وکارها، برای افزایش بهره‌وری و سودآوری حداکثری داده‌های کسب‌وکارها را تحلیل و واکاوی می‌کنیم.

- تجزیه و تحلیل داده‌ها
- هوش تجاری
- هدف گذاری
- نظارت
- شاخص‌های کلیدی عملکرد

پیشبرد کسب‌وکار

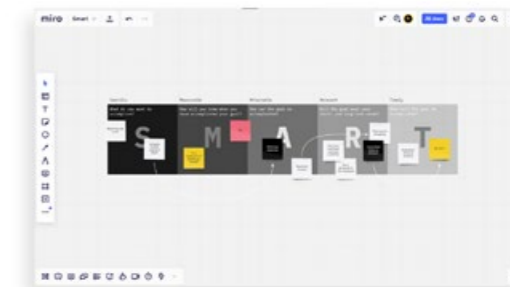
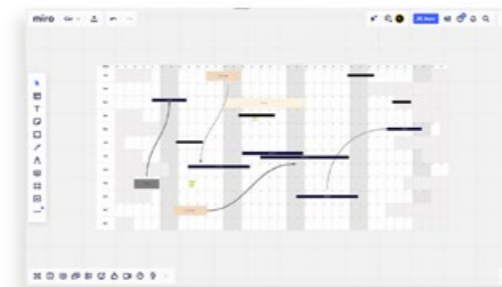
ما برای اجرا و پیشبرد بهتر کسب‌وکارها برنامه‌های عملیاتی و پشتیبانی ارائه می‌دهیم؛ تا برای رسیدن به اهدافشان کارآمد و موثر گام بردارند.

- مدیریت
- بهره‌برداری
- فروش
- بازاریابی
- برنامه‌ریزی

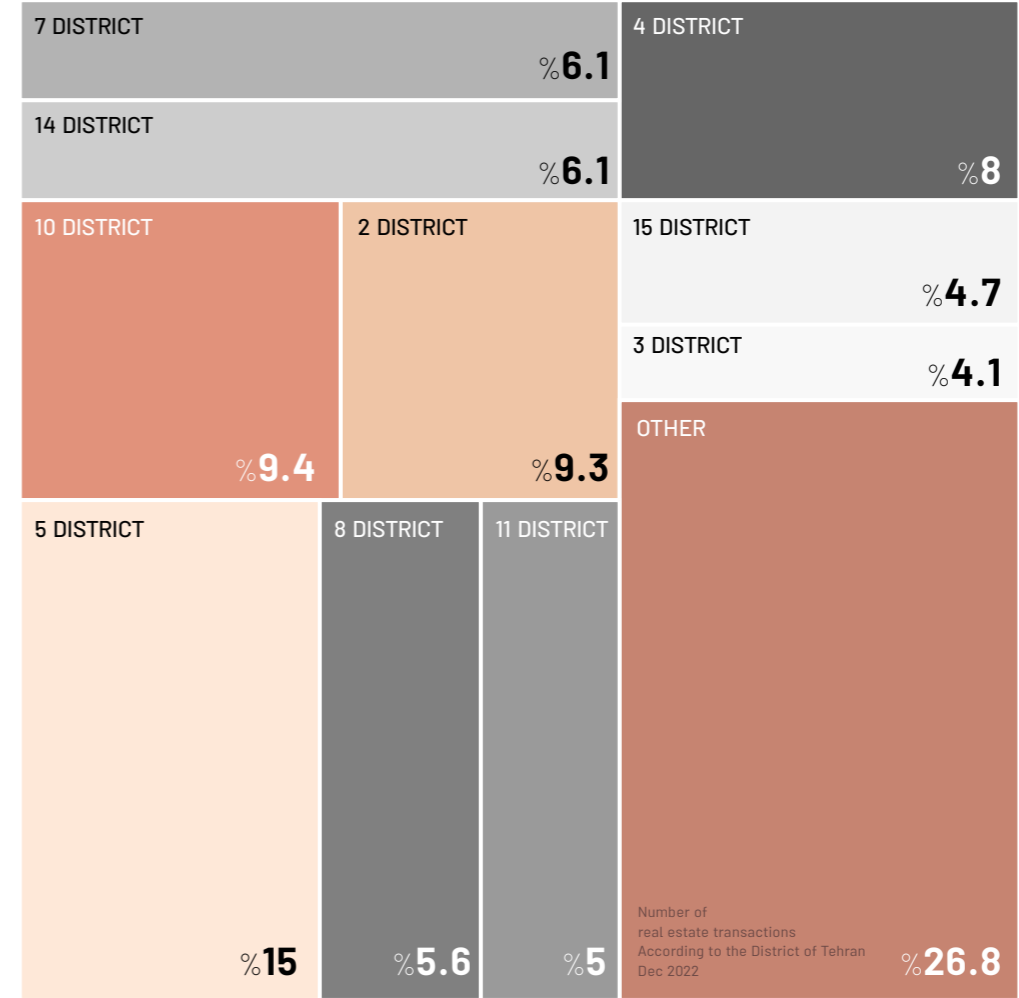
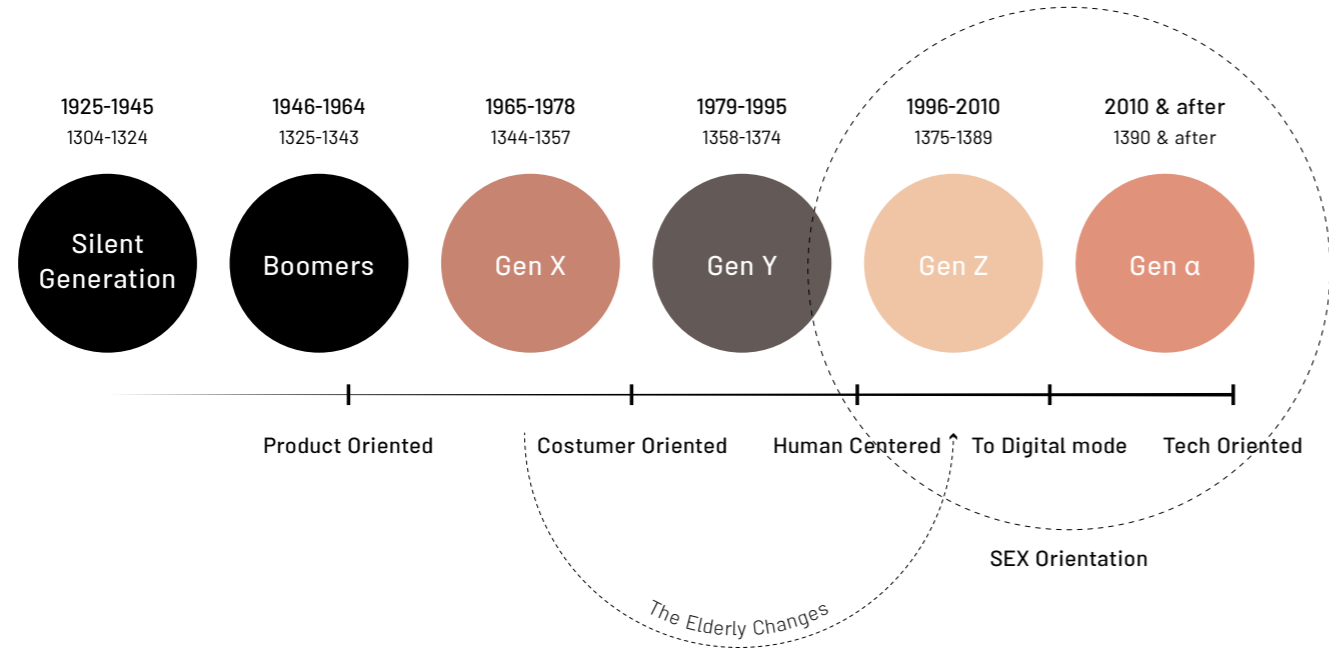
توسعه کسب‌وکار

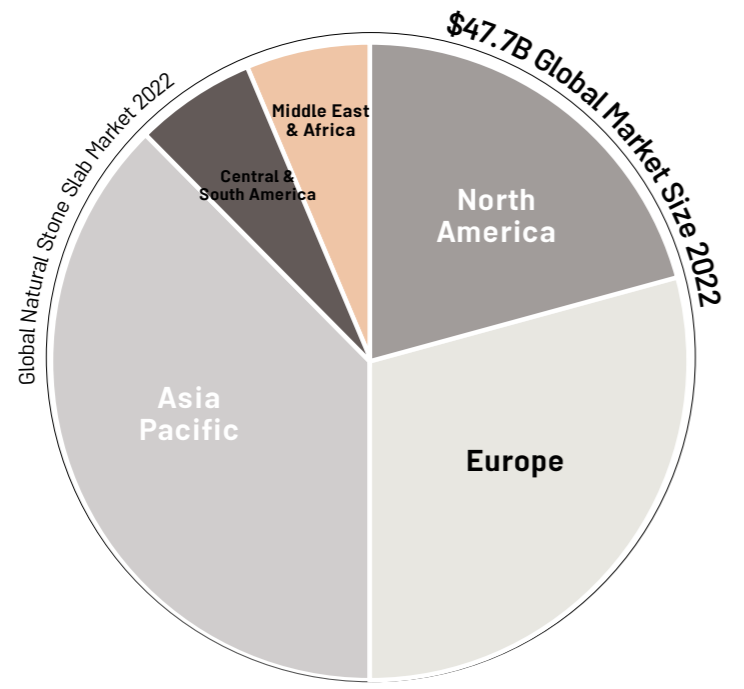
ما مسیر رشد و توسعه کسب‌وکارها، خدمات و محصولاتشان را در هر سطحی با ارائه راهکارهای یکپارچه و نو هموار می‌کنیم.

- مدیریت تغییر
- توسعه کسب‌وکار
- استراتژی سرمایه گذاری
- برنامه ریزی سناریوی خروج
- تجزیه و تحلیل و ارزیابی



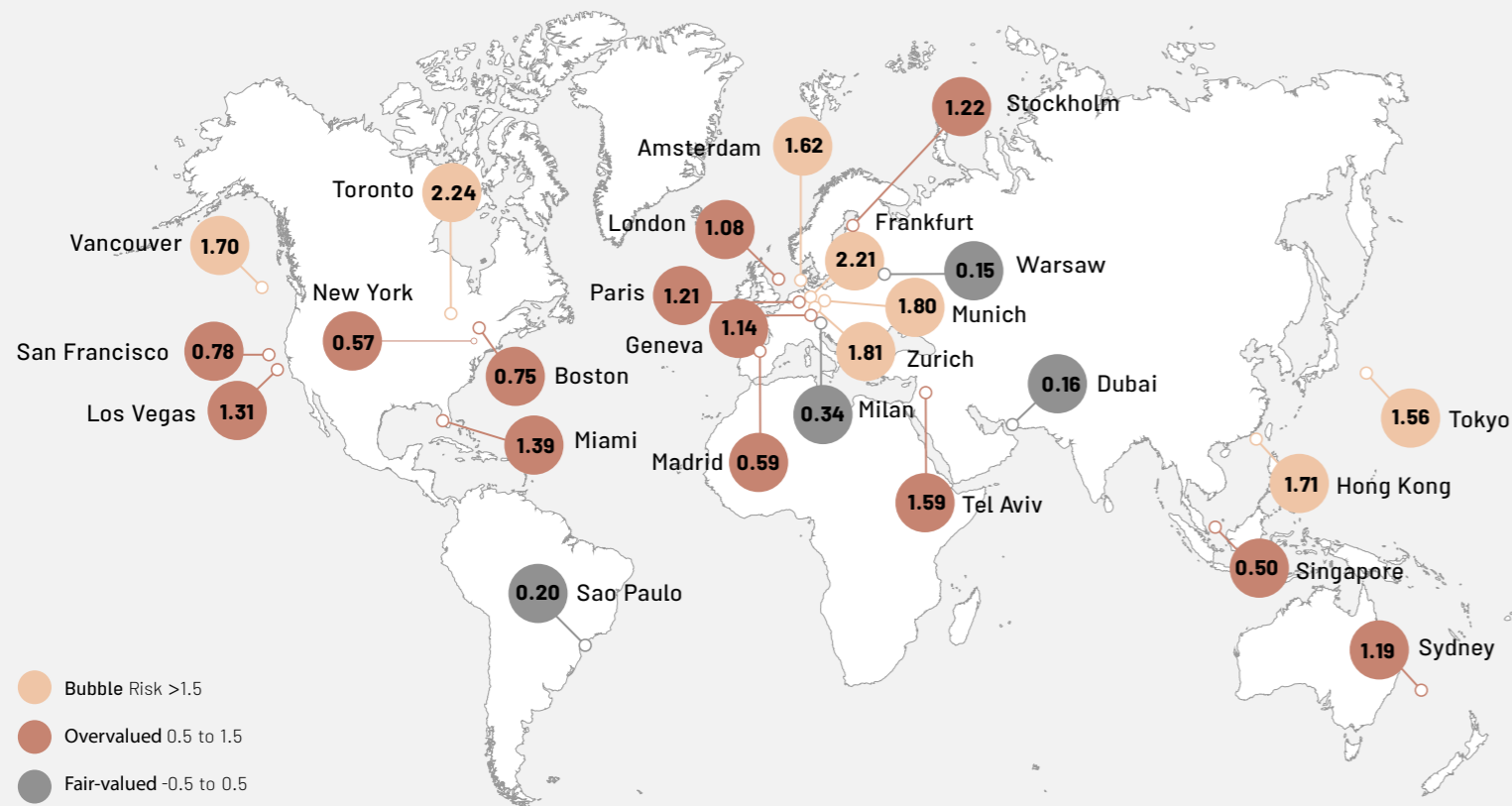
رشد





چگونه برنامه بازاریابی و فروش خلاقانه طراحی و اجرا کنیم؟

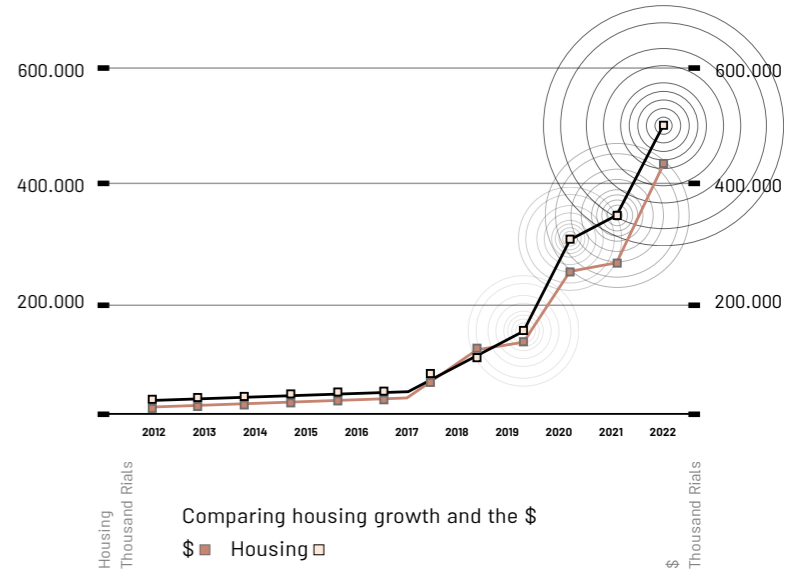
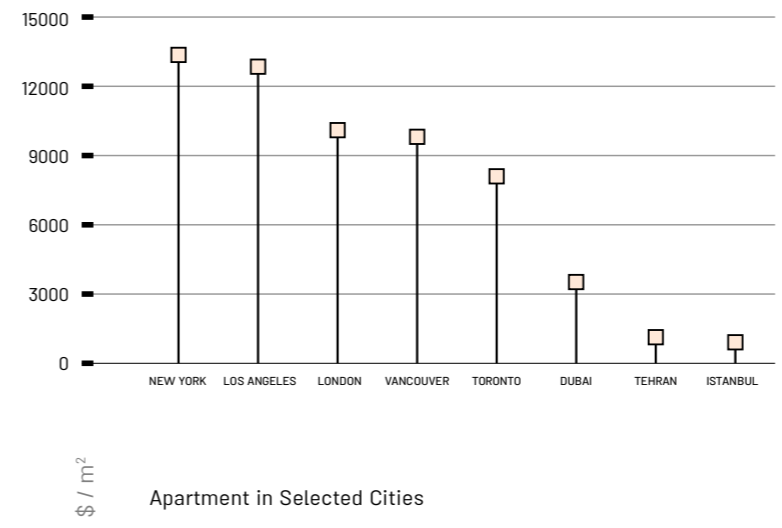
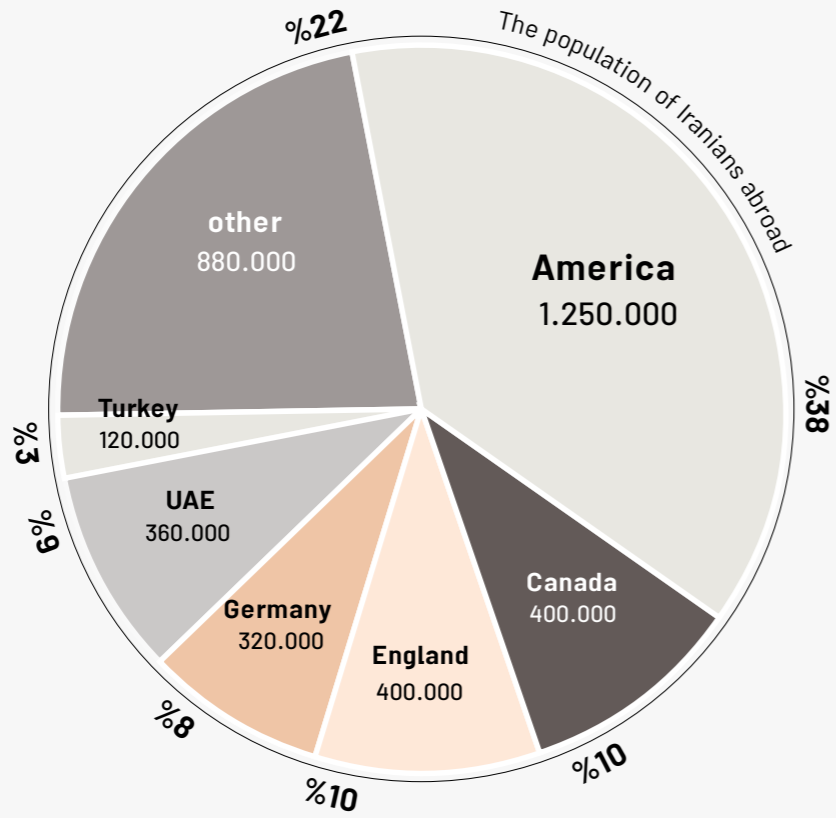




چگونه برای راه‌اندازی کسب‌وکار سناریوپردازی کنیم؟

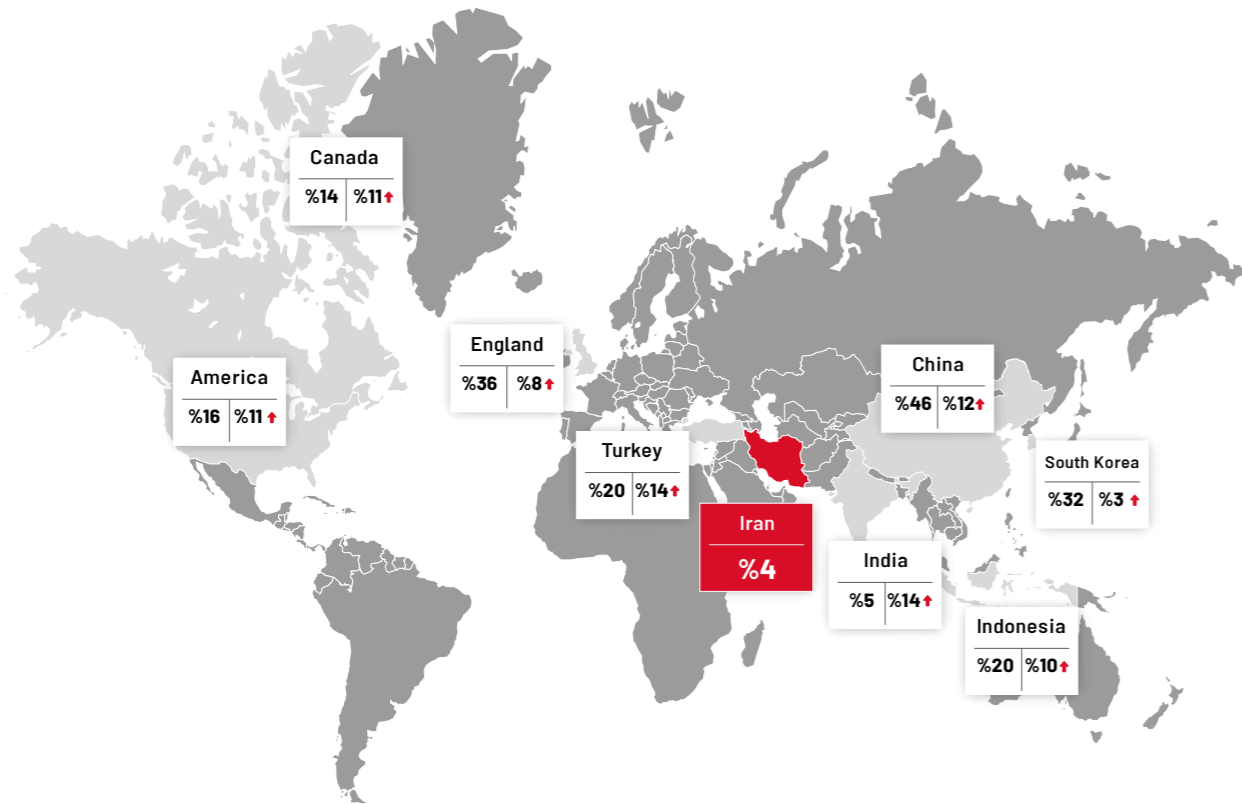
ریسک‌های واقعی کسب‌وکار چیست و چگونه ارزیابی می‌شود؟

چگونه به سناریوهای خروج و پایان کسب‌وکار بپردازیم؟



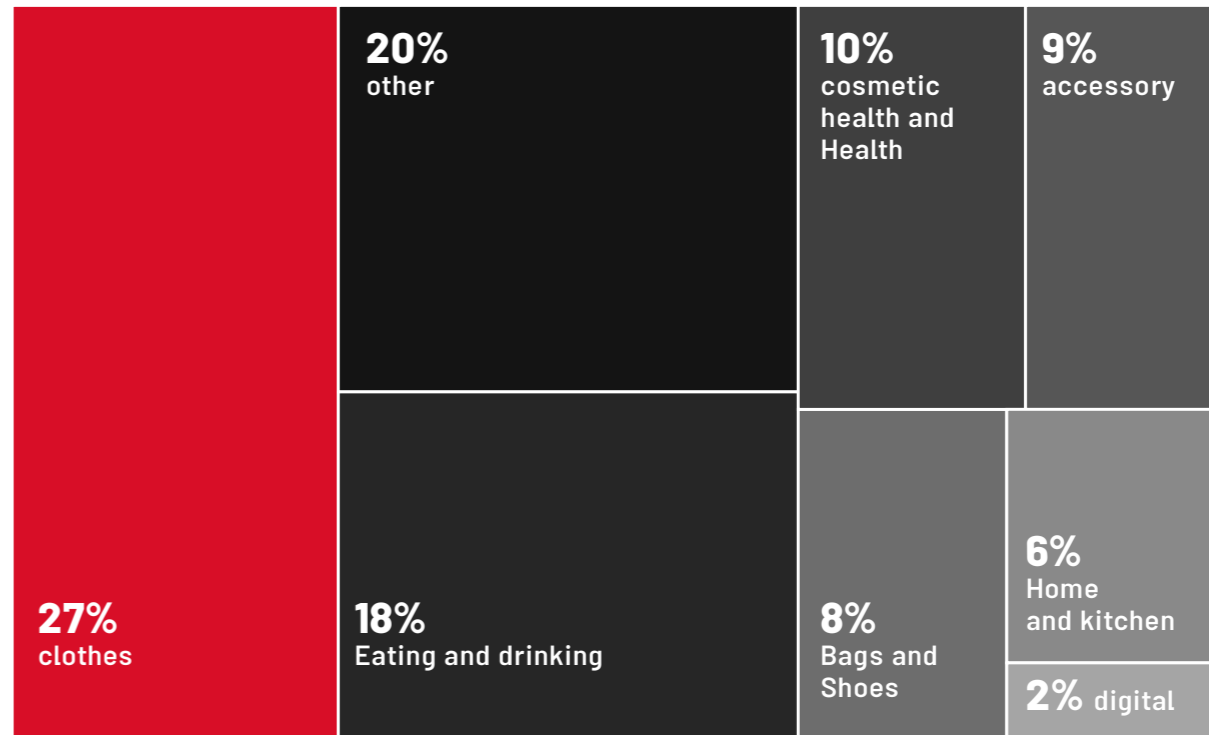
چگونه می‌توان با استفاده از هوش کسب‌وکار سودآوری و اثربخشی به ارمغان آورد؟

www.k

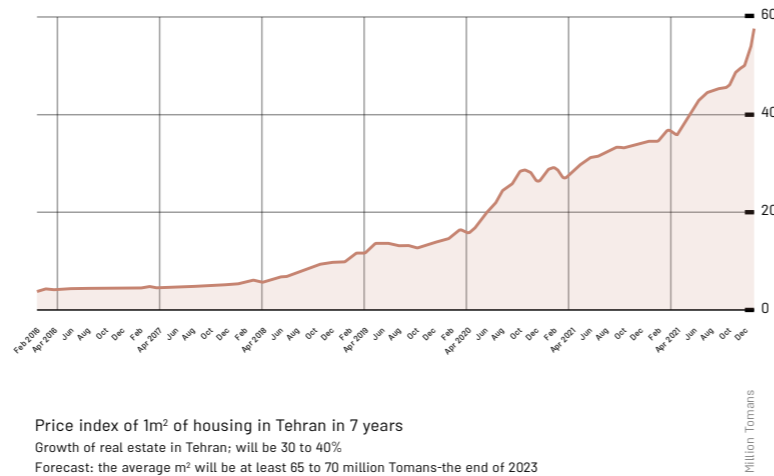
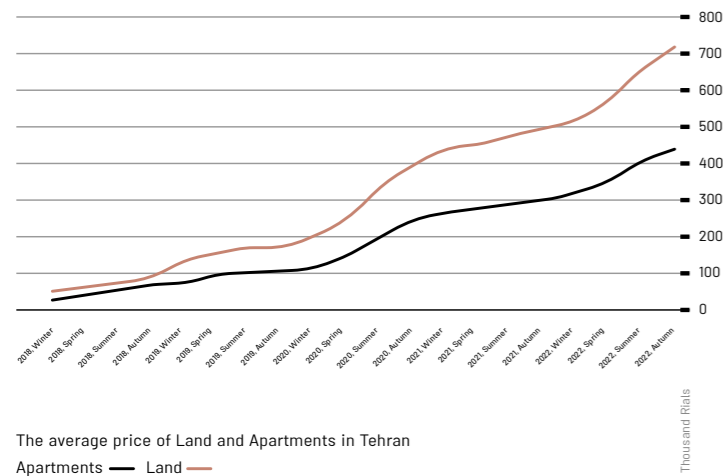


China **England** **South Korea** **Denmark** **Turkey** **Indonesia** **America** **Finland** **Sweden** **Canada** **India** **Iran**
 %46 %32 %36 %20 %20 %20 %16 %15 %14 %14 %5 %4

Expected annual growth rate in the next 5 years

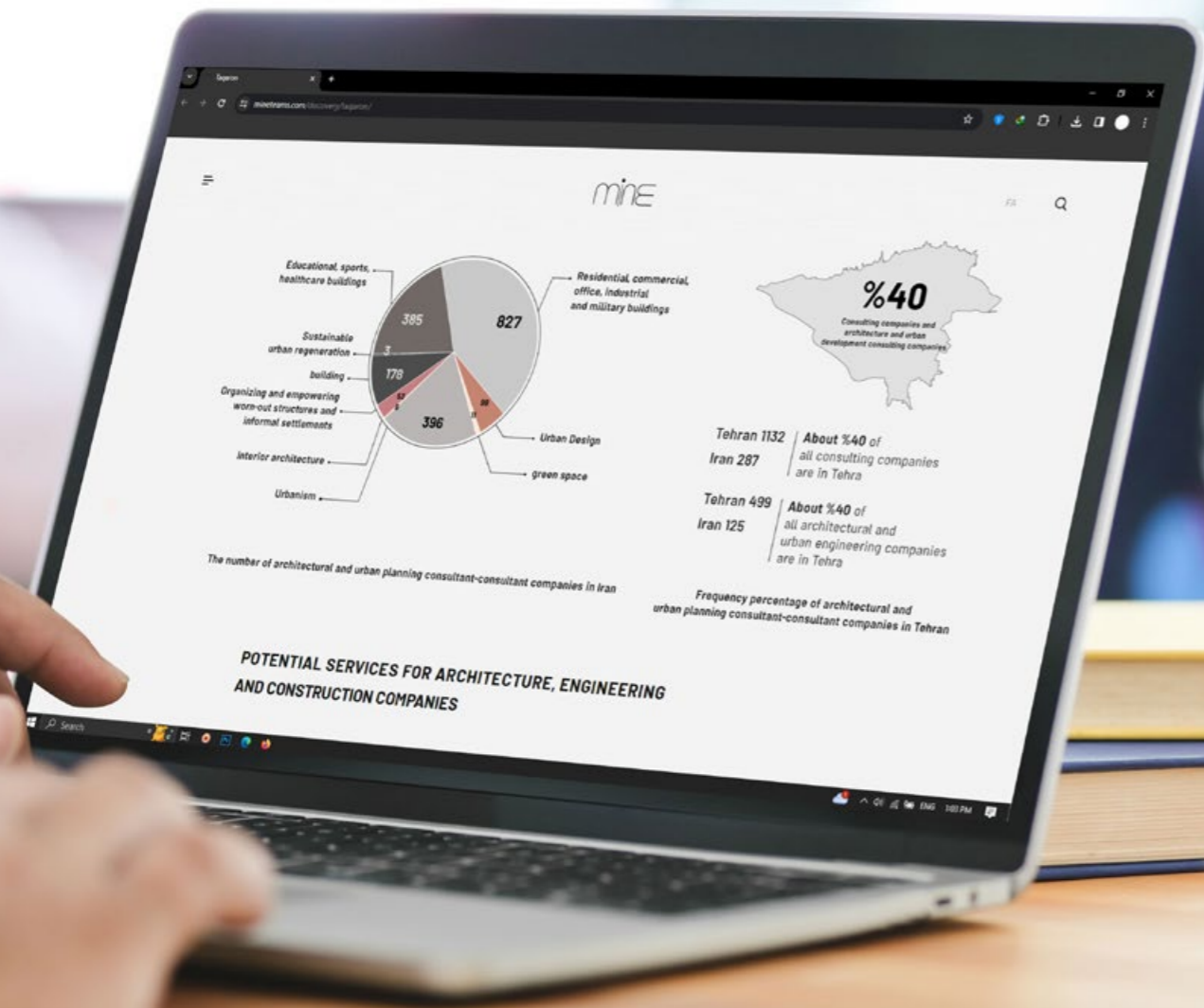


The field of activity of Iran's Instagram stores in 2022



چگونه فرآیندها، وظایف و روابط درون کسب‌وکار را موثر کنیم؟

هدف‌گذاری نوآورانه در هر مرحله از کسب‌وکار چطور محقق می‌شود؟



Specialized engineering solutions

Integrated project collaboration and delivery

Data analysis and artificial intelligence

Integrated design and construction

Prefab and modular construction

Workforce and skill development

Digital transformation

Sustainable and green building design

Construction technology and innovation

Infrastructure development and management

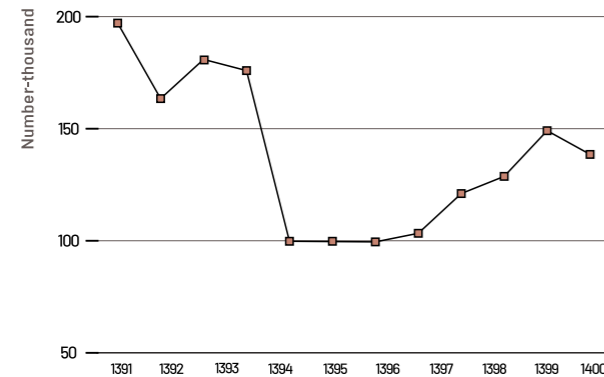
Smart cities and urban planning

Facilities and asset management

Renovation and retrofitting

Advanced materials and techniques

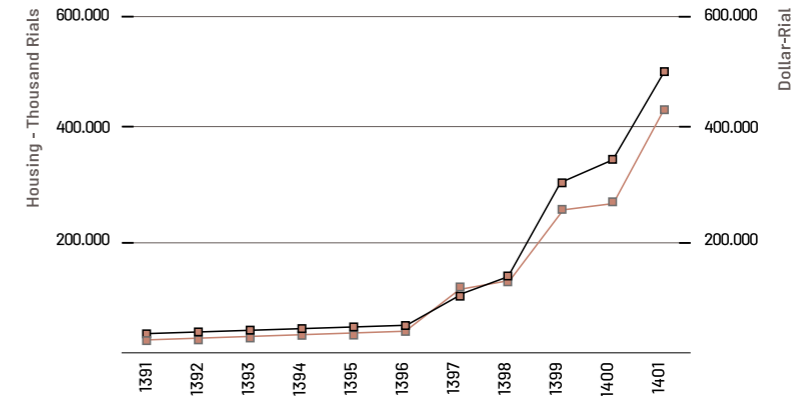
داده‌ها و دانش تولیدی در سازمان را چگونه واری و مدیریت کنیم؟



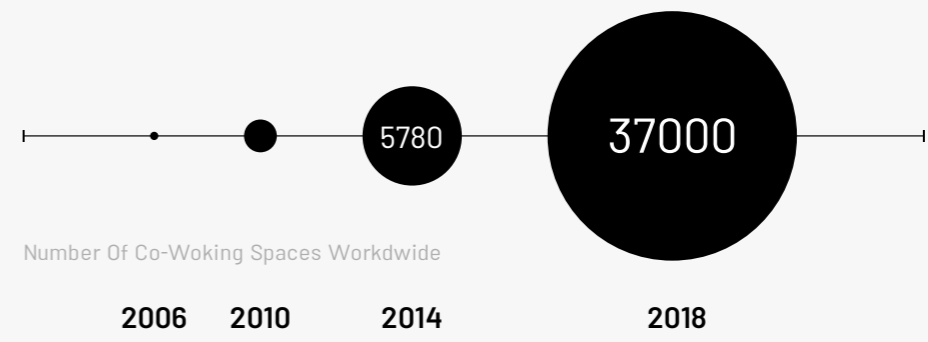
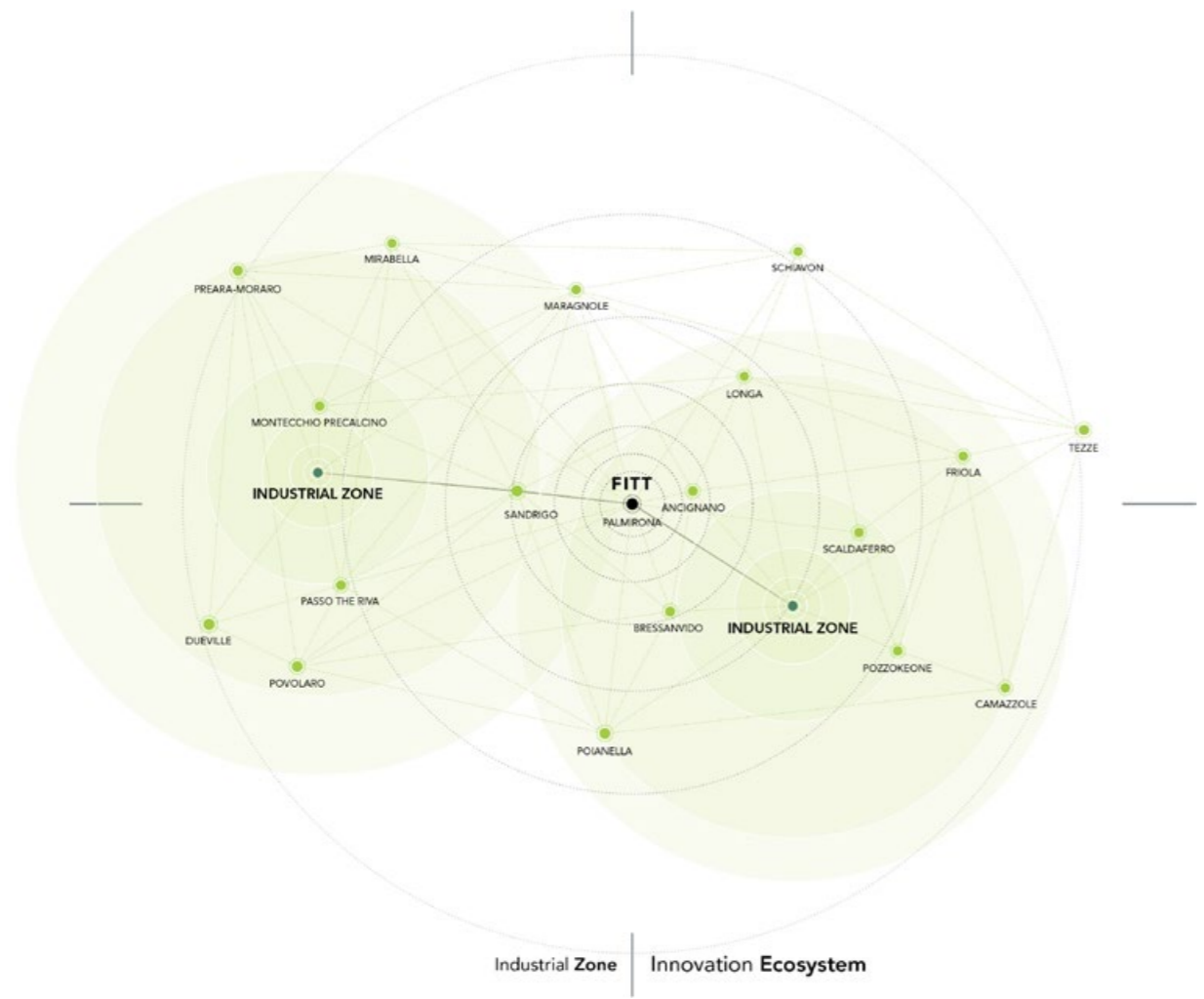
The frequency of residential building construction permits in urban areas of the country



The dollar price of housing in a 10-year period



Comparison of housing and dollar price growth



چگونه تیم و فرآیندها را با اهداف کسب و کار همسو کنیم؟

طراحی



تجربه

ما در این بخش از طراحی، تجربه‌های فیزیکی و دیجیتال مهیج و فراگیر را از معماری، برنامه‌ریزی فضا و فعالیت تا طراحی کانال‌های آنلاین، توسعه وبسایت و گرافیک خلق می‌کنیم.

- طراحی معماری
- علائم محیطی
- مشاوره خلاق
- وبسایت
- طراحی گرافیک

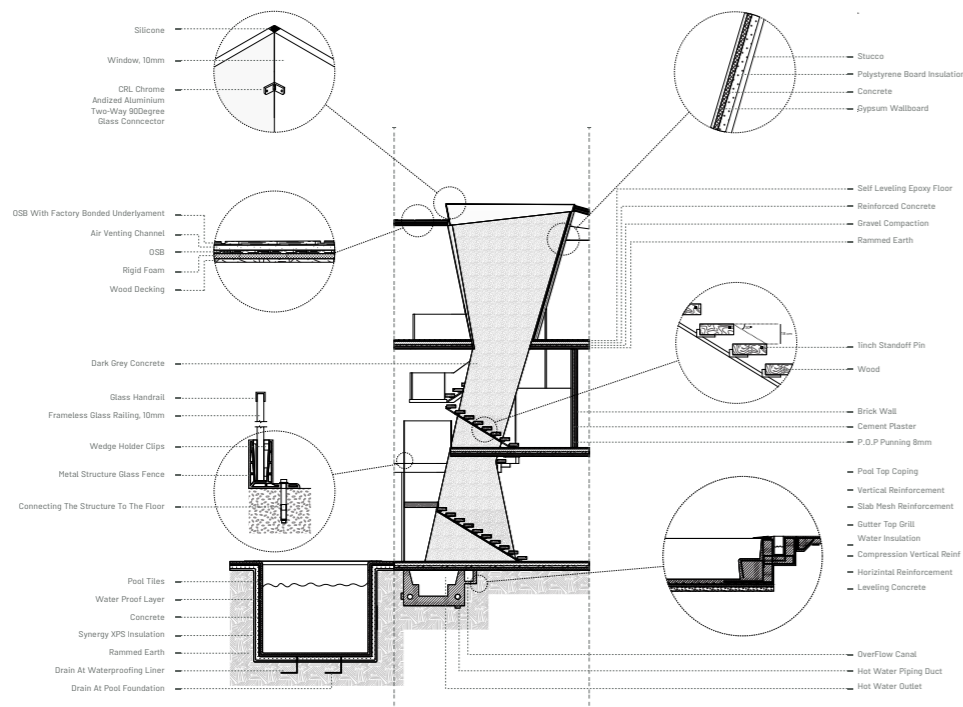
بیان

در این بخش از طراحی، به برندها کمک می‌کنیم ارتباطی موثر با مخاطبانشان برقرار کنند؛ و با طرح‌هایی موثر و برجسته در بازار رقابتی امروز هویت و جوهره منحصر به فرد خود را نمایش دهند.

- هویت بصری
- خلق | استراتژی
- هویت کلامی
- هویت مفهومی
- بهبود تجربه

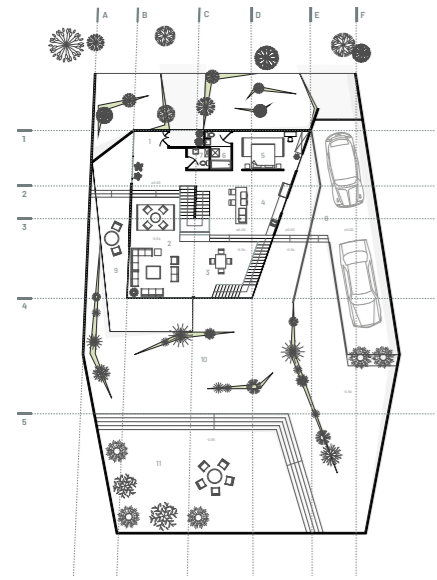
چگونه تعامل و ارتباط با مشتری را به بهترین شیوه طراحی کنیم؟

طراحی

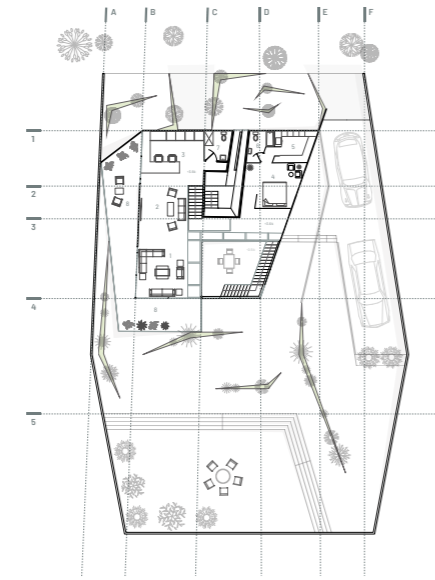


چطور برنامه فضایی بروز و ایده‌های نوآورانه را در طراحی ساختمان بکار ببریم؟





- Ground Floor
- | | | | |
|---------------|------------------|----------------|--------------------|
| 1 Entrance | 4 Kitchen | 7 Toilet | 10 Yard |
| 2 Living Room | 5 Master Bedroom | 8 Parking | 11 Gathering Space |
| 3 Dining Room | 6 Master Bath | 9 Private Yard | |

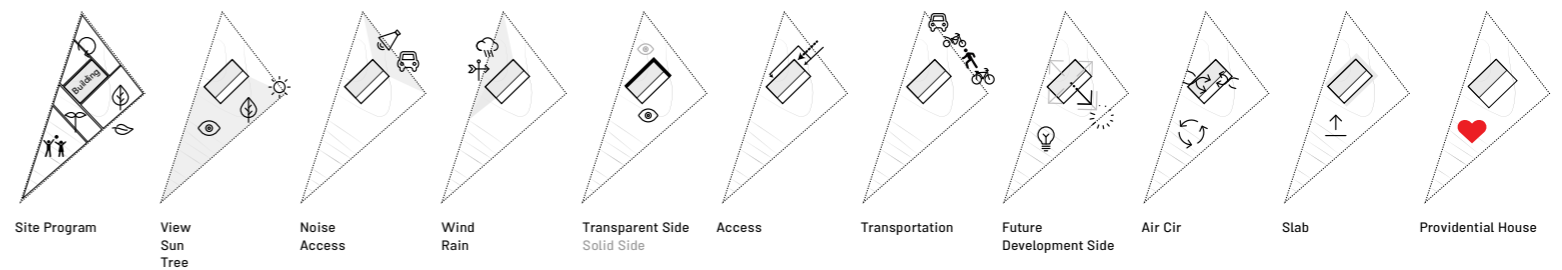


- 1st Floor
- | | | | |
|---------------|------------------|------------------|-----------|
| 1 Living Room | 3 Working Space | 5 Walk-in Closet | 7 Toilet |
| 2 TV Room | 4 Master Bedroom | 6 Master Bath | 8 Balcony |

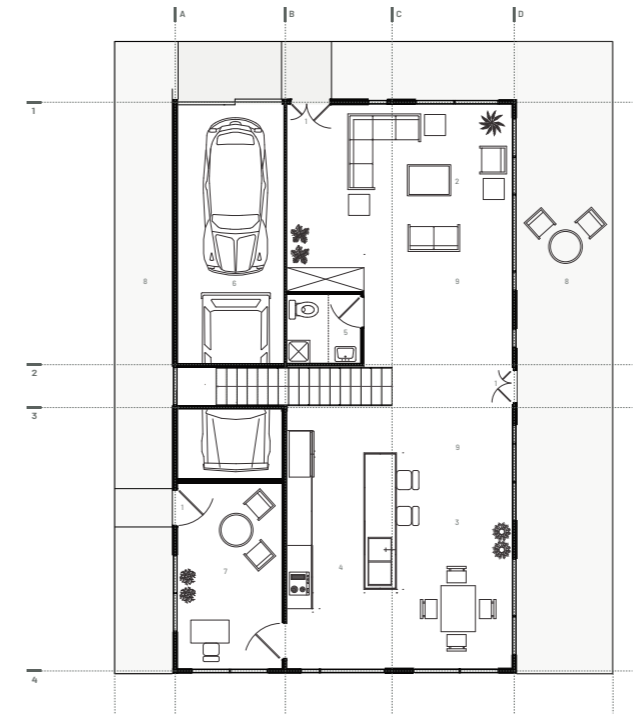




Site Design Process



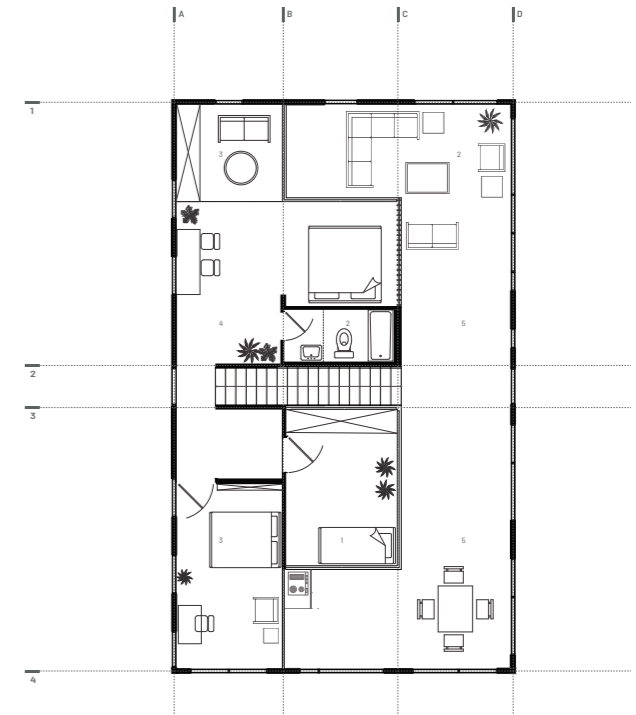
چه عواملی در طراحی معماری ارزش بنا را افزایش می‌دهد؟



0 | 1 | 5 | 10 |

Ground Floor

1 Entrance 4 Kitchen 7 Office
 2 Living Room 5 Bathroom 8 Yard
 3 Dining Room 6 Parking 9 Inbetween Space



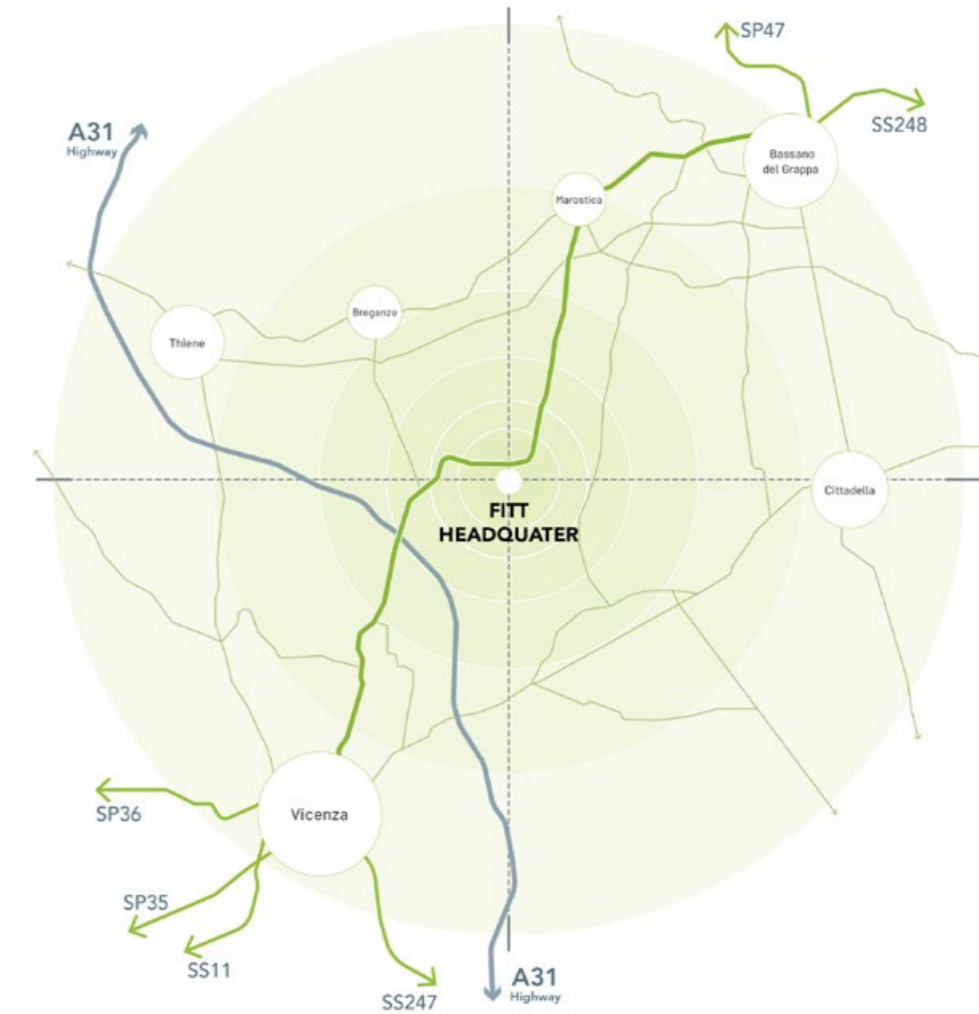
0 | 1 | 5 | 10 |

1st Floor

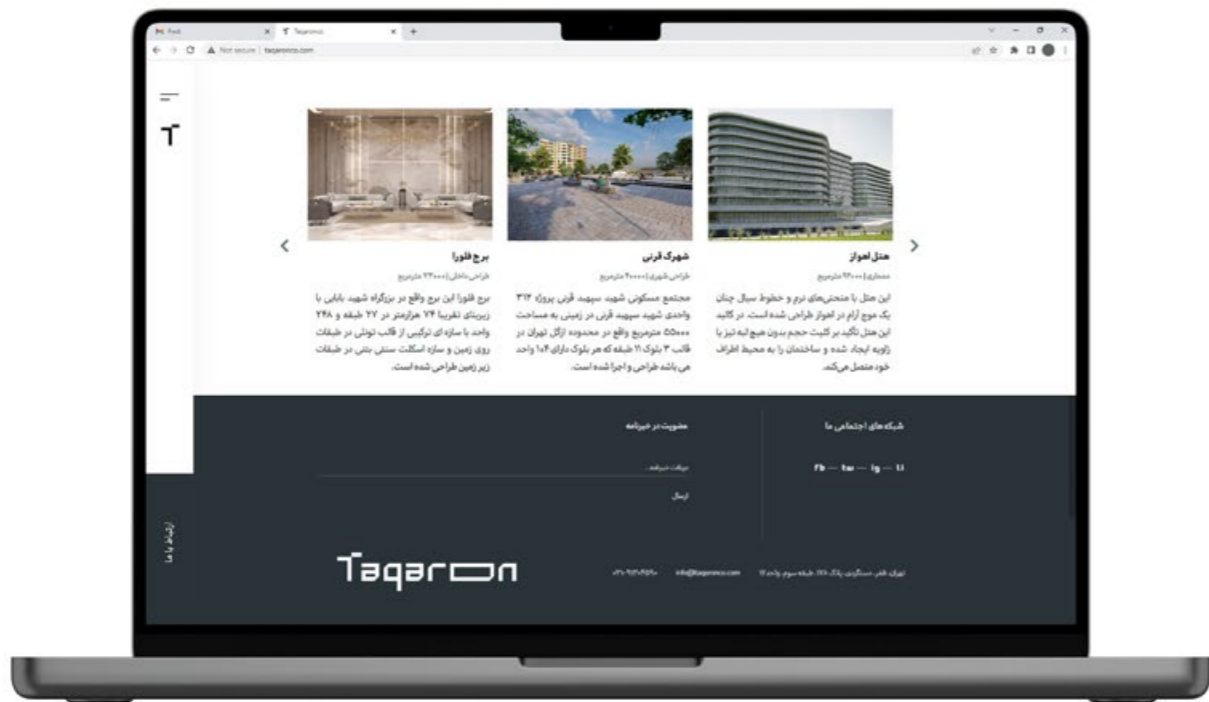
1 Bedroom 3 Conditional Space 5 Inbetween Space
 2 Master Bath 4 Master Bedroom



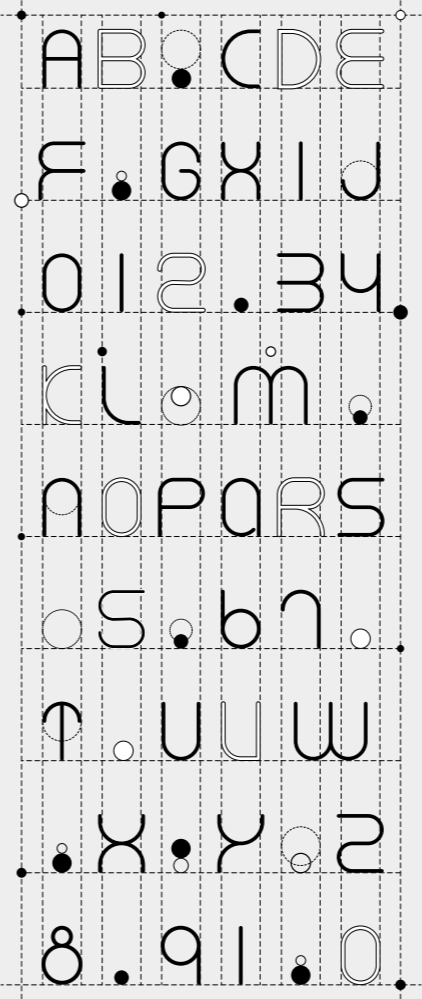
بهترین سناریو توسعه فضا | بنا چیست؟



تجربه‌های دیجیتال مشتری چطور به رشد ارزش کسب‌وکار | برند کمک می‌کند؟





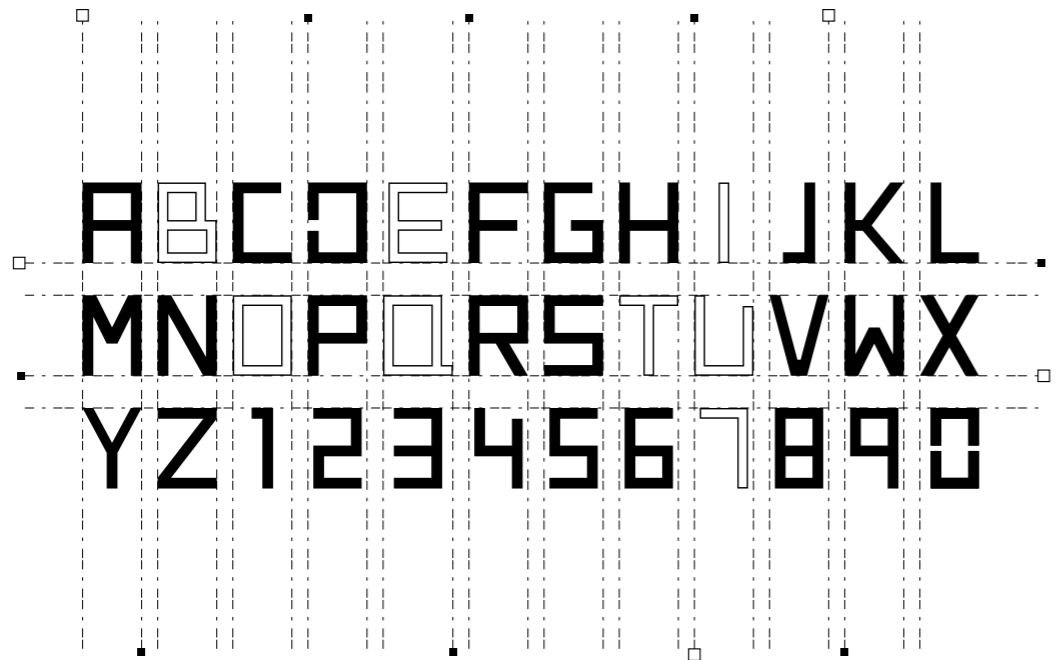


نام ایده آل برای شرکت | برند | ساختمان | محصول چیست؟

چگونه با طراحی هویت دیداری، کسب و کار و محصول دقیق بازتاب داده می شوند؟







چگونه می‌توان تجربه‌ای به یادماندنی برای مشتری رقم زد؟

BOUTIQUE
APARTMENT 7



چگونه با طراحی هویت دیداری به رشد ارزش کسب‌وکار | محصول کمک کنیم؟



MARYZ
J E W E L R Y



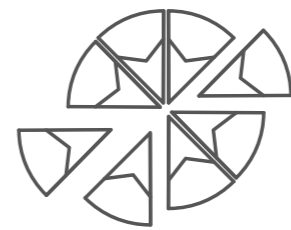
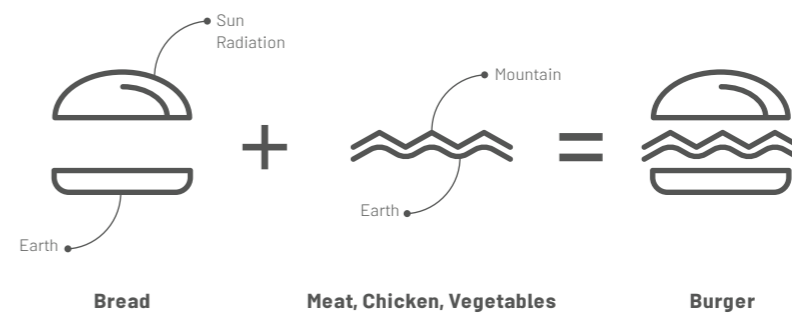


نیاز واقعی به برندسازی از چه زمان شکل می‌گیرد و ارزیابی می‌شود؟



بهترین بیان از معماری برند
چگونه بدست می‌آید؟





mineteams.com | Info@mineteams.com | +۹۸ ۹۹۰ ۲۲ ۱۱ ۴۱۲

Tehran. Iran | [@Mineteams](https://www.instagram.com/mineteams) | [Linkedin.com/mineteams](https://www.linkedin.com/company/mineteams) | [Instagram.com/mineteams](https://www.instagram.com/mineteams)

ارتباط با ما



گروه رشد، توسعه کسب و کار
Growth Group, Business Development
March 2024 فروردین ۱۴۰۳

